




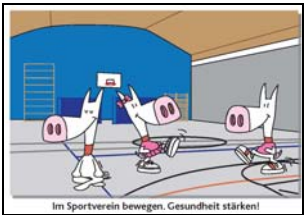



Öffentlichkeitskampagne „Überwinde deinen inneren Schweinehund“ (ÜdiS)

Stand: Januar 2015





Materialien für Mitgliedsorganisationen und Vereinsmitarbeiter/innen

KOSTENLOS		
Medien Welche Werbematerialien stehen zur Verfügung?	Einsatzgebiete Was mache ich mit dem Produkt?	Zweck Was will ich als Sportvereinsmitarbeiter/in erreichen?
<p>Plakat A3 und Eindruck-Plakat A3</p>	<p>Plakate anbringen z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Vereinsheim • in Sportstätten • bei Wettkämpfen • in Geschäften • öffentlichen Räumen • von Teilnehmern in öffentlichen Räumen platzieren lassen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Angebote • Ansprache neuer Bevölkerungskreise • Imageförderung • Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes • Erhöhung des Bekanntheitsgrades der gesundheitsorientierten Sportangebote
<p>Eindruckfolder „ÜdiS“</p>	<p>Die Wordvorlage für den Eindruckfolder kann unter www.ueberwin.de -> Aktuelles heruntergeladen werden. Der Text der geplanten Veranstaltung kann bequem eingefügt werden. Die gewünschte Zahl Eindruckfolder werden in den Kopierer gelegt und mit der Ankündigung Ihrer Veranstaltung vervielfältigt. Eindruckfolder verteilen (z.B. als Einladung zu Aktionstagen und Veranstaltungen etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für Aktionstage/Veranstaltungen „Sport und Gesundheit“ im Verein • Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Sportangebote in ansprechender Form • Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes
<p>Flyer für Endverbraucher</p>	<p>Flyer an Bürger/innen verteilen (z.B. bei Veranstaltungen, über Geschäfte, über die kommunale Verwaltung, in Apotheken, in den eigenen Sportangeboten etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Angebote • Ansprache neuer Bevölkerungskreise • Imageförderung • Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes • Erhöhung des Bekanntheitsgrades der gesundheitsorientierte Sportangebote
<p>Dispenser für Flyer</p>	<p>Dispenser verteilen (z.B. in der Geschäftsstelle des Vereins, in der Apotheke in Nähe der Sportstätte, im Gesundheitsamt, in der Stadtverwaltung)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Angebote in ansprechender Form • Imageförderung, da sich die Flyer im Folderständer abheben von anderen Auslagen

KOSTENLOS

Medien Welche Werbematerialien stehen zur Verfügung?	Einsatzgebiete Was mache ich mit dem Produkt?	Zweck Was will ich als Sportvereinsmitarbeiter/in erreichen?
<p style="text-align: center;">Dankkarte ÜdiS</p> 	<p>Klappkarte inklusive Briefumschlag versenden (z.B. für eine Danksagung, einen Gruß)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Danksagung für besonderes Engagement im gesundheitsorientierten Sport/Verabschiedung in ansprechender Form für z.B.: langjährige Mitarbeit • Danksagung an externe Partner für Unterstützungsleistungen • Imagepflege • Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes
<p style="text-align: center;">Postkarte</p> 	<p>Postkarten versenden (z.B. für eine Kurzinformation, eine Erinnerung, einen Gruß)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Neugierig machen auf gesundheitsorientierte Angebote des Vereins • Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes
<p style="text-align: center;">Glückwunschkarten</p> <p style="text-align: center;">▪ Geburtstag</p>  <p style="text-align: center;">▪ Weihnachten</p> 	<p>Postkarten versenden (z.B. zu Geburtstagen, Weihnachten, Ostern etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Sportangebote in ansprechender Form • Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes
<p style="text-align: center;">Schnuppergutschein: „Mitglieder werben Mitglieder“</p> 	<p>Schnuppergutschein verteilen (z.B. bei Gesundheitstagen in der Region, bei sportnahen Veranstaltungen, im Kreis der Teilnehmer/innen des Präventions- oder Rehabilitationssportangebots)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • gezieltes Unterstützungsinstrument der Mund-zu-Mund-Werbung • Steigerung der Mitgliederzufriedenheit durch Mitwirkung • Steigerung der Identifikation mit dem Verein • Werbung für die gesundheitsorientierten Sportangebote • Schaffung von Verbindlichkeit durch gezielte und direkte „Ansprache“ unter Angabe von Ort und Termin des Angebots

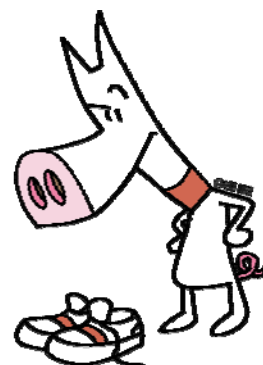
KOSTENLOS

Medien Welche Werbematerialien stehen zur Verfügung?	Einsatzgebiete Was mache ich mit dem Produkt?	Zweck Was will ich als Sportvereinsmitarbeiter/in erreichen?
<p style="text-align: center;">Aufkleber „Briefmarke“</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Aufkleber (oval/wetterfest)</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Aufkleber verteilen an die Teilnehmer/innen und Übungsleiter/innen gesundheitsorientierter Sportangebote (z.B. kann der wetterfeste Aufkleber auf Autos, Materialschränken des Vereins etc. platziert werden).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Teil der Landeskampagne und dadurch u.a. Nutzung des Wiedererkennungseffektes Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Sportangebote Steigerung der Identifikation mit der neuen Schwerpunktausrichtung „Sport und Gesundheit“ im Verein
<p style="text-align: center;">Aufkleber „Treppen“ 4 verschiedene Sprüche, z.B.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 10px;">  </div> <div>  </div> </div>	<p>Aufkleben in z.B. Geschäftsstellen oder eigenen Sportstätten (beispielsweise direkt an Fahrstühlen falls vorhanden, aber auch an Materialschränken etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Motivation von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bzw. Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu mehr Bewegung im Alltag Aufmerksamkeit erzeugen über die Bedeutung von Bewegung im Alltag für die Gesundheit

Öffentlichkeitskampagne „Überwinde deinen inneren Schweinehund“ (ÜdiS)

An den
Landessportbund Nordrhein-Westfalen e.V.
Fachbereich „Sport und Gesundheit“
Friedrich-Alfred-Str. 25
47055 Duisburg

Fax 0203 7381 875
E-Mail: Tanja.Halkic@lsb-nrw.de



Meine Bestellung:

Produkt	Anzahl
Plakat A3 - Blau - Schweinehunde in Bewegung	
Eindruck-Plakat A3 – Blau - Schweinehund in Bewegung	
Eindruckfolder - ÜdiS	
ÜdiS-Flyer für Endverbraucher	
Dispenser aus Pappe für Flyer	
Dankkarte ÜdiS	
Postkarte ÜdiS	
Glückwunsch Postkarte „Geburtstag“	
Glückwunsch Postkarte „Weihnachten“	
Schnuppergutschein : „Mitglieder werben Mitglieder“	
ÜdiS-Aufkleber „Briefmarke“ (Blatt á 32 Briefmarken)	
ÜdiS-Aufkleber – oval/wetterfest	
ÜdiS-Aufkleber – „Treppen“	

Name/Vorname: _____

Verein: _____

Funktion im Verein: _____

Angebot: SPORT PRO GESUNDHEIT Kinder Ältere Rehasport

Straße/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Ort/Datum

Unterschrift